

Hoofdpijnen beleidsplan 2018-2021

Het is ons streven MUSEUM SCHELDEWERF en zijn doelstellingen bij een breed publiek onder de aandacht te brengen door het aanbieden van een interessante en aantrekkelijke collectie en boeiende en uitdagende activiteiten.

Voor de periode 2018-2021 willen wij dit bereiken door extra aandacht te geven aan:

1. het aanbieden van meer activiteiten voor kinderen
2. het aanbieden van rondleidingen voor groepen scholieren uit het basisonderwijs en het beroepsonderwijs
3. het houden van thematentoonstellingen
4. het presenteren van een deel van de collectie in samenhang met een actueel onderwerp
5. het (laten) houden van lezingen over een onderwerp dat een relatie heeft met onze doelstellingen
6. het uitbreiden van de samenwerking met de andere partners in het Scheldekwartier en de daaruit voortvloeiende activiteiten
7. het creëren van een wijkfunctie
8. het onderhouden van constructief overleg met de gemeente Vlissingen over de toekomst van het gebouw na de beëindiging van de bruikleenovereenkomst

Wij willen dit realiseren door:

1. het intensiveren van het collectiebeleid
2. het investeren in nieuwe presentaties, vitrines en multimediale toepassingen
3. de kwaliteit en diversiteit van de tentoonstellingen vergroten door samenwerking met andere musea en instellingen/bedrijven
4. het opzetten van een permanente samenwerking met onderwijsaanbieders
5. het PR-beleid te richten op bestaande en nieuwe activiteiten
6. het professionaliseren van bestuur, staf en vrijwilligers door het volgen van cursussen en door interne opleiding
7. een optimaal gebruik te maken van de kennis en kunde van onze adviseurs
8. het versterken en verbreden ons maatschappelijk en financieel draagvlak door de relatie met de Stichting Vrienden te intensiveren en met onze andere partners duurzame samenwerkingsovereenkomsten aan te gaan
9. het verbeteren van toegankelijkheid en uitstraling van het MUSEUM
10. het aantrekkelijker maken van het aanbod van de Museumwinkel

Wij willen dit realiseren met:

De inzet van vrijwilligers voor de verschillende taken is en blijft cruciaal. Een belangrijk deel van deze vrijwilligers is betrokken bij het MUSEUM en het gebouw op basis van hun (professionele) ervaring en competenties die goed aansluiten bij de doelstellingen, rollen en taken die de Stichting kent.

Wij willen dit financieren door:

Voor het realiseren van de doelen streven wij er naar alle daarmee verbonden kosten d.m.v. subsidies, sponsorgelden en entreegelden te dekken.

Vlissingen, maart 2018